



Juan Ramón Jiménez, 7  
08960 Sant Just Desvern - Barcelona  
Tel. (+34) 93 473 11 43  
earpro@earpro.es  
www.earpro.es

## **II Jornadas Touring EARPRO: hombro a hombro con los profesionales del sector**

Por segundo año consecutivo, EARPRO ha decidido llevar a cabo una nueva edición de las Jornadas Touring. La convocatoria de 2008 demostró que la fórmula de las Jornadas (la combinación de presentaciones y demostraciones "al uso" con talleres de trabajo para grupos reducidos y especializados) era todo un descubrimiento y un éxito. Por eso, en este año 2009 EARPRO ha querido repetir la experiencia, con algunas variaciones interesantes que comentaremos durante este artículo.

¿Quién asistió a la II Jornadas Touring?. Más de 140 profesionales, pertenecientes todos ellos a empresas especializadas en el alquiler de equipos audiovisuales, en la organización de eventos, en el Touring...

¿Dónde y cuándo se celebró?. En el hotel Alimara, de Barcelona, durante los días 28 y 29 de Abril.

¿Con qué objetivo?. Básicamente, poner en contacto a los asistentes a las Jornadas con especialistas nacionales e internacionales de cada una de las áreas de trabajo de la compañía (Audio, Iluminación y Visual Media), ofreciendo información práctica y nuevos conocimientos sobre marcas, productos y soluciones.

Para ello, el equipo de EARPRO planificó una completa agenda de seminarios y presentaciones, estructurada de tal manera que los asistentes pudieran escoger uno de los tres itinerarios planteados (Audio, Iluminación y Visual Media), combinados con sesiones de tipo general y de temática diversa.

### **Producto+especialista: sesión práctica**

#### **Audio**

En el itinerario correspondiente a Audio, los asistentes pudieron realizar un paseo por diferentes temáticas:

- ✓ Soundcraft Vi Series: aplicaciones del software v.3. A cargo de Kiko Margalef (Manager División Audio EARPRO) y de Karl Chapman (Director of European Sales, de Soundcraft).
- ✓ Aviom: transporte digital y monitorización personal plug-and-play, a cargo de Félix Pérez (Director Técnico de EARPRO)
- ✓ Compatibilidad Shure Workbench y Winradio, a cargo de Kiko Margalef.
- ✓ Amplificación de altas prestaciones: Concepto Crown HD, por Félix Pérez.
- ✓ Soundcraft Si Series: nueva plataforma de mezcla digital, desarrollado por Kiko Margalef y Karl Chapman.
- ✓ JBL Vertec: Actualizaciones y presentación del curso 2009, por Kiko Margalef.

#### **Iluminación**

Éstos son los temas tratados durante el itinerario correspondiente a Iluminación:

- ✓ Sistemas de regulación de Dimmers Compulite, por Asier Suso, Director Técnico de Biasclap.

- ✓ Nueva familia Infinity de Coemar, a cargo de Carlos Ochando (Product Manager de Iluminación EARPRO) y de Fausto Orsatti (Director Comercial de Coemar).
- ✓ Compulite Dlite: velocidad y sencillez, por Carlos Ochando
- ✓ Sistemas Compulite Vector: soluciones de alta gama, también a cargo de Carlos Ochando

## Visual Media

En las II Jornadas Touring de EARPRO, la división Visual Media ha contado también con un itinerario específico sobre sus productos y marcas. Éste es el contenido del itinerario planteado:

- ✓ Tecnologías de Proyección: sistemas de gama alta, a cargo de Markus Ries (Director Técnico de Panasonic Europa) y de Christian Orcin (Manager División Visual Media EARPRO).
- ✓ Transmisión inalámbrica de señales FullHD. Gama Media, a cargo de Christian Orcin.
- ✓ Monitores de gran formato, desarrollada por Matteo Riva (Product Specialist de Panasonic Europa).
- ✓ Sistemas de información dinámica: Digital Signage, a cargo de Christian Orcin. Es de destacar que las propias Jornadas contaron con sistemas de información dinámica distribuidos por los vestíbulos del hotel y por la zona exposición de producto, especialmente creados y diseñados para el evento. La mejor demostración de su uso y aplicación "en vivo y en directo".
- ✓ "Puertas abiertas Visual Media". De especial interés resultó la comparativa entre los proyectores Sanyo PDG-DHT100L y Panasonic PT-DZ6710E, que contó con la presencia de profesionales de ambas marcas. Un interesante ejercicio del que los asistentes a las Jornadas pudieron extraer sus propias conclusiones y en el que los especialistas de Sanyo y Panasonic tuvieron ocasión de argumentar lo mejor de sus respectivos equipos.

¡Importante!. En esta edición de las Jornadas Touring, EARPRO incorpora dos nuevas marcas a su división Visual Media: Beamax (pantallas de proyección) y Chief (soportes para proyectores y monitores).

Por lo que se refiere a sesiones plenarias, dos de ellas analizaban ampliamente dos tipos de soluciones para Touring: "Soluciones portables JBL" (desarrollada por Pablo Álvarez – Manager Área Industrial, Félix Pérez y Kiko Margalef) y "El led en el mundo audiovisual: iluminación y visual media", desarrollada conjuntamente por Christian Orcin y Carlos Ochando.

La tercera sesión plenaria atacó un aspecto que ha cobrado especial importancia en el último año: "Las herramientas de financiación". Y es que EARPRO quiere colaborar con sus clientes, aportándoles ideas creativas y prácticas para conseguir el desarrollo de sus proyectos en una coyuntura económicamente complicada...

## Outlet + ofertas exclusivas

Y en línea con este afán de facilitar las cosas a sus clientes, y especialmente para los asistentes al evento, EARPRO ofreció promociones y ofertas exclusivas y un Outlet "presencial". En definitiva, ¡paquetes de soluciones para gozar de una buena temporada y de buenos equipos!

Mayo 2009  
Dpto. Marketing & Comunicación EARPRO  
marketing@earpro.es