



JBL PROFESSIONAL PRESENTA LA NUEVA SERIE MRX500

La perfecta combinación entre la ligereza y el legendario rendimiento de JBL

Con la incorporación de los nuevos altavoces de 400W Differential Drive®, JBL Professional lanza la Serie **MRX500**. Una serie que, aunque está dirigida al mercado profesional, presta especial atención a las aplicaciones de directo. Se trata de un sistema de PA de uso portátil, ligero, compacto, con una relación calidad-precio sorprendente y con el rendimiento profesional y la gran fiabilidad inherentes a JBL.

"Los nuevos recintos MRX500 continúan con la tradición de JBL Professional de fijar nuevos standards de rendimiento en cada uno de los campos que trabajamos", explica Simon Jones, Director del departamento de Marketing de sistemas PA portátiles de JBL Professional. "Los nuevos MRX500 no sólo disponen de la misma tecnología de altavoces que nuestro famoso sistema line array VERTEC®, sino que además han sido diseñados específicamente para cubrir las necesidades del mercado de sistemas portátiles".

Con una fabricación en contrachapado ligero, especialmente diseñado para esta serie y con el añadido del poco peso de los altavoces Differential Drive de 400 W, los técnicos de JBL Professional han conseguido que **los recintos de la serie MRX500 sean entre un 20-30% más ligeros que los sistemas similares existentes en el mercado**. Aparte de su poco peso, todas las unidades de esta nueva serie MRX500 son **robustas** en extremo, con acabados en DuraFlex™ (un tratamiento especialmente resistente a los golpes) y con una rejilla frontal de gran resistencia, preparada para soportar ritmo intenso de trabajo. Es de destacar que todos los modelos de la serie MRX (así como el de todos los productos JBL), antes de su lanzamiento al mercado, pasan un durísimo test de resistencia de 100 horas en continuo funcionamiento.

El modelo JBL **MRX515** incluye un altavoz de 15", ofreciendo una cobertura nominal de 70°x70° con una potencia de 400w (1600w de en pico). En la vía de agudos, el recinto incorpora un motor de compresión con diafragma anular fabricado en polímero de 1´5". Para una mayor versatilidad de uso, el recinto MRX515 incorpora vaso invertido con 2 angulaciones y dos conectores Neutrik NL4.

El modelo JBL **MRX 525**, de 2 vías, incluye 2 altavoces de 15" y motor de 1´5", ofreciendo así una mayor amplitud de banda con respecto al MRX515. Cuenta con una potencia de 800 W (3200 W en pico), con una cobertura de 70°x70°. El nuevo JBL MRX525 incluye asas de transporte y 2 conectores Neutrik NL4. Todo ello en **tan sólo 38,2 kg de peso**.

El modelo JBL **MRX512M** es un recinto multiusos de dos vías, que incluye un nuevo altavoz de 12" Differential Drive, con una cobertura nominal de 70° x 70° y una potencia de 400W (1600 W en pico). El modelo MRX 512M ofrece distintas opciones de aplicaciones, ya que incluye asas de transporte, vaso invertido para montaje en mastil de doble ángulo y un conector Neutrik NL4 en bucle (loop thru) en su panel superior, para un acceso más sencillo cuando trabaje de forma monitor.

Finalmente, la serie MRX500 se complementa con **dos subgraves de radiación directa**. En primer lugar, tenemos el modelo **MRX518S**, un subwoofer con un altavoz de 18" modelo 2044 G, con una impedancia de 4 ohm y que ofrece una potencia de 500w (2000w en pico). Como opción de mayor potencia, la serie MRX cuenta con el subgrave modelo **MRX 528S**, que incorpora 2 altavoces de 18 " modelo 2044 H, con una impedancia de 4 ohm y una potencia de 1000 W (4000 W en pico). Los modelos de subgraves de la serie MRX incluyen 2 conectores Neutrik NL4, con función de bucle para altavoces satélites.

*"La nueva serie de JBL, MRX500, ofrece al usuario un sonido mucho más fiable y de calidad, sin tener que cargar con grandes pesos. En esta serie concebida para uso portátil, por primera vez la palabra "portátil" alcanza su verdadero significado" continúa diciendo Simon Jones. "Gracias a todos sus avances (rendimiento sonoro y reducción en peso), la serie **MRX500** puede ahora ya asegurar a todos los músicos del mundo que podrán conseguir un auténtico sonido profesional a un precio enormemente competitivo!!"*

Junio de 2006
Mk&Comunicación
marketing@earpro.es
Earpro